



PLAN DE AFACERI

A. DATE GENERALE PRIVIND SOLICITANTUL

1. Denumire, obiect de activitate și forma juridică
2. Structura capitalului social și evoluția acestuia de la înființare
3. Administratori
4. Locul de desfășurare a activității și a investiției
5. Litigii în desfășurare (dacă e cazul)

B. DESCRIEREA ACTIVITĂȚII CURENTE A SOLICITANTULUI

1. Istoricul activității
2. Principalele mijloace fixe din patrimoniul actual (inclusiv terenuri)

Denumire mijloc fix	Data achiziției	Valoare netă la data întocmirii ultimului bilanț RON-	Bucati
1.CONSTRUCȚII TOTAL			
1.1 detaliați.....			
1.n detaliați.....			
2.UTILAJE TOTAL			
2.1 detaliați.....			
2.n detaliați.....			
3. PEȘTE			
TOTAL	^^^^^^^^^^		

TERENURI

Nr. Crt.	Amplasare Județ/Localitate	Suprafața totală (mp) /Categorია de folosință	Valoarea contabilă -RON-	Regim juridic

3. Producția obținută în ultimii doi ani de activitate (cu detalieri pe tipuri de produse)
4. Performanța financiară pe ultimii trei ani de activitate (în LEI)

Indicatori	An n-3	An n-2	An n-1
1. Active fixe nete			
2. Active totale			
3. Capitaluri proprii			
4. Datorii pe o perioadă mai mare de 1 an			
5. Cifra de afaceri			
6. Rezultat operațional			
7. Profit net			
8. Rentabilitatea comercială (7/2*100)			
9. Rata îndatorării la termen (3/2*100)			



C. ANALIZA DE PIATĂ

1. Caracteristici generale ale pieței produselor *de pește de la nivel local, regional, național*
2. Analiza concurenței la nivel local, regional
3. Politica de produs și fluxul tehnologic (daca e cazul)
4. Politica de aprovizionare. Principalii furnizori de materii prime (conform tabelului de mai jos)

POTENȚIALII FURNIZORI AI SOLICITANTULUI

Denumire furnizor de materii prime/materiale auxiliare/produse/servicii	Adresa	Produs furnizat și cantitate aproximativă	Valoare aproximativă -LEI-	% din total achiziții

5. Politica de preț
6. Politica de distribuție. Principalii clienți (conform tabelului de mai jos)

<u>POTENȚIALII CLIENTI AI SOLICITANTULUI</u>			
Nr.crt	Client (Denumire și adresa)	Valoare -LEI -	% din vânzări
1			
2			
n			

D. PREZENTAREA PROIECTULUI

1. Obiectivele proiectului
2. Necesitatea și oportunitatea proiectului
3. Prezentarea succintă a obiectivelor investiționale conform tabelului următor (structura se poate modifica în funcție de specificul proiectului)

Denumire Obiectiv Investițional	Nr. Bucăți	Valoare de Achiziție - LEI FĂRĂ TVA-
1. Proiectare, Consultanță, Asistență Tehnică, Avize, Acorduri etc.		
1.1 Proiectare		
1.2 Consultanță		
1.3 Asistență tehnică		
1.4 Avize, acorduri, autorizații etc.		
2. Construcții		
2.1 detaliați.....		
2.n detaliați.....		
3. UTILAJE TOTAL*		
3.1 detaliați.....		
3.n detaliați.....		
4. Altele (detaliați)		
	-	



MINISTERUL AGRICULTURII
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE



1. * **Descrierea achizițiilor realizate prin proiect, respectiv denumirea, numărul, valoarea și caracteristicile tehnice și funcționale ale utilajelor/ echipamentelor tehnologice/ echipamentelor de transport/ dotărilor ce urmează a fi achiziționate prin proiect.**

Caracteristici tehnice și funcționale ale utilajelor/ echipamentelor tehnologice/ echipamentelor de transport/ dotărilor ce urmează a fi achiziționate prin proiect și prezentarea tehnică a construcțiilor în care urmează a fi amplasate utilajele/ dotările (inclusiv utilități). Se vor preciza, de asemenea, denumirea, numărul și valoarea utilajelor/ echipamentelor tehnologice/ echipamentelor de transport/ dotărilor care vor fi achiziționate, cu fundamentarea necesității acestora din punct de vedere tehnic și economic. Numărul de utilaje, mașini, echipamente, etc. se va corela după caz (tipul de proiect) cu suprafața, tipul de activități, frecvența lucrărilor, productivitate, etc (utilizați formatul tabelar prezentat mai jos).

Nr.crt	Denumire/Tip utilaj/echipament	Număr bucăți	Valoare fără TVA -Lei-	TVA -Lei-	Total cu TVA -Lei-

Atenție! Nu se va menționa marca, denumirea producătorului, firma etc.

4. Se va descrie fluxul tehnologic, activitatea și tehnologia aplicată în cadrul proiectului (plan de producție pe perioada de cinci ani)
5. Planul financiar și graficul de implementare a proiectului
6. Impactul proiectului asupra dezvoltării zonei și a mediului de afaceri

E. POLITICA DE PERSONAL

1. Organigrama actuală
2. Managementul proiectului
3. Total personal existent *din care personal de execuție*
4. Estimări privind forța de muncă ocupată prin realizarea investiției
5. Locuri de muncă nou-create

F. PROIECȚII FINANCIARE ȘI INDICATORI FINANCIARI

1. Prognoza veniturilor
2. Prognoza cheltuielilor
3. Proiecția contului de profit și pierdere
4. Bilanțul și contul de profit și pierderi
5. Flux de numerar - previziuni
6. Indicatori financiari

Obs.: 1. Datele pentru acest capitol sunt corelate cu secțiunea economică a cererii de finanțare.

2. Se vor prezenta ipotezele care au stat la baza întocmirii planului de afaceri.

G. CONCLUZII